**Digital närvaro besöksnäring - Nulägesanalys**

Nulägesanalysen hjälper dig att prioritera vilka aktiviteter som är viktigast för dig just nu, och på sikt. Utifrån företagets mål ska skapa en handlings- och aktivitetsplan utifrån just era förutsättningar. Svara kortfattat på nedanstående frågor, de du kan och vill svara på, och gör en självskattning av företagets digitala närvaro.

|  |
| --- |
| **Företagsinfo** |
| Namn företag |  |
| Kontaktperson |  |
| E-post |  |
| Mobilnummer |  |
| Webbadress |  |

|  |
| --- |
| **Affärsidé** |
| Vad säljer företaget |  |
| Till vem säljer företaget |  |
| Varför ska de köpa av just er |  |
| Hur når företaget kunderna |  |
| Hur tjänar företaget pengar |  |
| Affärsmål/delmål |  |

|  |
| --- |
| **Marknadsföring** |
| Drömkunden (prioriterad målgrupp) |  |
| Huvuderbjudande |  |
| Särskiljande kundvärde (USP) |  |
| Genom vilka kanaler når ni målgruppen idag |  |
| Marknadsföringsmål/delmål |  |

|  |
| --- |
| **Digital närvaro – beskriv kort företagets digitala ekosystem** |
| Hemsida |  |
| Sökordsoptimering hemsida? |  |
| Mobilvänlig responsiv hemsida? |  |
| Uppdatering/nytt innehåll hemsida? |  |
| Ansluten till Google Analytics? |  |
| Ansluten till Google Ads? |  |
| Sociala medier – var och hur är du aktiv? |  |
| Nyhetsbrev? |  |
| Bokningsbar online – var? |  |
| Andra viktiga digitala resurser |  |

**Digital närvaro - Självskattning**

Sök upp ert företag/plats på de olika plattformarna och fyll i tabellen nedan. Syftet med övningen är dels att bli mer bekant med plattformen, dels att visa att det finns viktiga digitala plattformar där ni kan behöva kontrollera information som ni kanske inte har kontroll över idag. Tänk på att inte försöka ta kontroll över en företagssida om ni inte har kommit överens med företaget/ansvarig om detta.

Svara ja eller nej på nedanstående frågor. Om du använder någon plattform som inte finns med nedan kan du använda kolumnen längst till höger för den.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Google Business | Apple Maps | Facebook (Företagssida) | TripAdvisor(Företagssida) | Youtube(Egen kanal) | Instagram(Företagskonto) |  |
| Finns företaget här |  |  |  |  |  |  |  |
| Äger ni platsen? |  |  |  |  |  |  |  |
| Rätt öppettider? |  |  |  |  |  |  |  |
| Rätt kontaktuppgifter? |  |  |  |  |  |  |  |
| Rätt besöksadress? |  |  |  |  |  |  |  |
| Länkar till hemsida? |  |  |  |  |  |  |  |
| Professionella bilder? |  |  |  |  |  |  |  |
| Professionell text? |  |  |  |  |  |  |  |
| Översatt text till dina målgripper? |  |  |  |  |  |  |  |
| Kundomdömen, kommentarer (rutin) |  |  |  |  |  |  |  |
| Respons till kunder från företaget (rutin) |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Gör en bedömning av dina viktigaste prioriteringar just nu för att förbättra företagets digitala närvaro?** |
| Prio 1 |  |
| Prio 2 |  |
| Prio 3 |  |
| Prio 4 |  |
| Prio 5 |  |

**GET IT DONE ☺**

Länkar:

<https://www.google.se/maps>

<https://mapsconnect.apple.com/>

<https://www.facebook.com/places/>

<https://www.tripadvisor.se/>

<https://www.youtube.com/>

<https://www.instagram.com/>

Fler exempel på platstjänster som kan vara viktiga för utländska besökare:

<https://foursquare.com/>

<https://www.yelp.com/>

https://www.thefork.se/